



Auteur : Collectif
Éditeur : Septembre éditeur
Nombre de pages : 304
Parution : 17 janvier 2008
ISBN : 978-2-89471-290-0
Format : 6 ¼ x 10 ½
Prix : 13,95 \$

Pour près de 100 000 jeunes et adultes du Québec, le 1^{er} mars est la date limite pour déposer une demande d'admission dans les établissements d'enseignement afin d'être admis dans un programme de formation professionnelle en septembre 2008.

Pour les aider à s'orienter, Septembre éditeur publie :

LE PALMARÈS DES CARRIÈRES 2008

Québec, le jeudi 17 janvier 2008. – Pour aider les quelque 100 000 jeunes et adultes du Québec qui, avant le 1^{er} mars prochain, doivent s'inscrire à un programme de formation professionnelle au secondaire, à un programme de formation technique au collégial ou encore, à un programme universitaire, Septembre éditeur lance l'édition 2008 de son *Palmarès des carrières*. Cet ouvrage est également considéré comme une référence par les intervenants en orientation, en information scolaire et professionnelle et en emploi, sans oublier les parents qui soutiennent leurs ados dans leur démarche.

Le *Palmarès des carrières 2008* met en valeur **150 métiers ou professions à l'avenir prometteur** et consacre **40 lauréats** parmi ceux-ci en plus de décerner ses **palmes d'or, d'argent et de bronze** à ceux qui présentent la meilleure **Valeur**

carrière Septembre selon la nouvelle méthode d'analyse de Septembre éditeur. Établie à partir des avantages que présente une profession dans une perspective de carrière, la **Valeur carrière Septembre** permet d'évaluer et de comparer les métiers et professions le plus objectivement possible. Les six principaux critères évalués sont : l'insertion sur le marché du travail, le maintien en emploi, l'encadrement professionnel, la possibilité de travailler dans toutes les régions du Québec, la diversité des milieux de pratique possibles et la valeur ajoutée. Cette évaluation repose notamment sur les perspectives professionnelles publiées par *Emploi-Québec* ainsi que sur les statistiques d'insertion sur le marché du travail recueillies par les enquêtes de la *Relance* au secondaire, au collégial et à l'université publiées par le ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport.

Pour faire un choix éclairé

Grâce à l'analyse du marché du travail et des formations, les lecteurs découvriront dans le *Palmarès des carrières 2008* de nombreuses informations qui les aideront à faire un choix d'orientation éclairé. Par exemple :

- Dès son entrée sur le marché du travail, un diplômé du programme de formation professionnelle Soudage haute pression gagne en moyenne 34 632 \$ par année.
- À la fin de leurs études, 97,3 % des diplômés du programme Technologie de radiodiagnostic trouvent un emploi en 3 semaines et les perspectives professionnelles de ce métier d'ici à 2011 sont très favorables dans l'ensemble du Québec.
- Les diplômés du programme de formation technique Conseil en assurances et en services financiers sont recherchés : le taux de chômage de la dernière cohorte est de 0% et les perspectives sont favorables pour les prochaines années.
- Des 645 derniers diplômés du programme universitaire en travail social, 86,5 % ont trouvé un emploi à 94% lié à leur formation, et gagnent un salaire moyen de 36 504 \$ au cours de leur première année de pratique.

C

Des personnalités et des pros partagent leur parcours et leurs conseils

Parmi les nouveautés du *Palmarès*, les témoignages de six personnalités qui ont accepté de rencontrer autant d'étudiants afin de répondre à leurs questions au sujet de leur cheminement de carrière : Isabelle Hudon, Patrick Lagacé, Sylvie Lavallée, Martin Roy, Julie Payette et Réjean Thomas se sont ainsi livrés en confidences à ces travailleurs de demain.

De plus, pour chacun des 40 métiers lauréats, le *Palmarès des carrières 2008* présente une entrevue avec un travailleur, des conseils de pro fournis par les formateurs, des statistiques d'emploi et d'insertion sur le marché du travail ainsi que des informations complémentaires.

O

M

Un outil indispensable

Le dossier Orientation du *Palmarès* propose des articles sur le marché du travail, l'indécision, le rôle des parents dans le processus d'orientation et le sentiment d'efficacité personnelle – un concept-clé en orientation – en plus d'offrir un questionnaire d'autoévaluation permettant de déterminer les secteurs d'activité à explorer dans le *Palmarès* selon son profil personnel.

Par ailleurs, la section « Avis de recherche » présente des métiers peut-être moins connus pour lesquels la demande de relève est importante tel que celui d'officier de navigation.

M

U

Le marché de l'emploi a subi de profondes transformations au cours des dix dernières années. Tous les secteurs d'activités et la grande majorité des industries sont en mode de recrutement. L'offre en matière d'emploi est donc forte et diversifiée. Une situation enviable, mais qui rend le processus d'exploration des possibilités de formation plus complexe et subtile que jamais. C'est dans ce contexte que le *Palmarès des carrières 2008* trouve toute sa pertinence et son utilité. En complément des ressources et outils habituels, la consultation du *Palmarès des carrières 2008* contribuera à ouvrir les horizons des personnes en processus de choix, à confirmer ou infirmer leur choix et surtout, à leur fournir de l'information utile, concrète et détaillée qui leur permettra d'enrichir leur réflexion et de stimuler le dialogue.

N

I

L'opération 1^{er} mars : faire le bon choix à temps

Cet ouvrage de référence est aussi le fer de lance de l'Opération 1^{er} mars, une campagne d'information orchestrée par Septembre éditeur visant à accompagner les étudiants dans leur démarche de choix d'une formation professionnelle. Cette campagne est soutenue par plusieurs partenaires : l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation et des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec, l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle, la Fédération des commissions scolaires du Québec, la Fédération des cégeps du Québec. Pour en savoir plus, visiter www.1ermars.monemploi.com.

Q

U

Septembre éditeur

Chef de file depuis plus de vingt-cinq ans dans le domaine de la carrière et de l'orientation, Septembre éditeur propose des publications annuelles (les guides *Choisir Secondaire – collégial* et *Université, Le Guide de l'emploi*), des ouvrages de références destinés aux professionnels de l'éducation, aux étudiants et aux personnes en réorientation, ainsi que de nombreux services en ligne sur le site www.monemploi.com. Septembre éditeur est une propriété de Gesca, entreprise spécialisée dans l'édition de journaux, de sites web, de magazines, de livres et dans la production télévisuelle.

É