

Quelque 1 305 élèves inscrits à «Charlesbourg gigote»



par Denis Fortin

[Voir tous les articles de Denis Fortin](#)

Article mis en ligne le 24 août 2009 à 13:59

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Grâce à l'association de la Caisse populaire Desjardins de Charlesbourg avec Créatif Média, plus de 1 305 élèves inscrits en maternelle et en prématernelle dans les écoles du secteur pourront participer dans les prochaines semaines au projet pilote intitulé «Charlesbourg gigote». Lancé à l'automne 2008 par trois kinésiologues de l'équipe Créatif Média, Peggy Gendron, Marianne Filion et Marc Brunet, le projet «Charlesbourg gigote» a pour mission de promouvoir la pratique de l'activité physique et les saines habitudes de vie auprès de la clientèle de jeunes âgés de 2 à 5 ans.

Lors de sa première année, le projet a été présenté à des participants provenant de 13 écoles et de 16 services de garde du territoire de l'arrondissement de Charlesbourg. La recette du succès de «Charlesbourg gigote» est d'ailleurs fort simple : une bonne dose de dynamisme, une mascotte appelée Gigote et une foule d'histoires et de jeux actifs destinés à faire bouger les tout-petits.

Par son appui au projet, la Caisse populaire Desjardins de Charlesbourg souhaitait rendre ce service accessible à tous les enfants, peu importe les ressources financières de l'établissement qu'ils fréquentent. Les intervenants qui ont rencontré Gigote ont tout de suite vu une belle activité simple et adaptée afin de faire bouger les bouts de chou dans leur environnement quotidien.

La grande majorité des 147 intervenants rencontrés à la suite de la présentation de «Charlesbourg gigote» à l'automne 2008, soit 98 % d'entre eux, se sont d'ailleurs dits satisfaits ou très satisfaits des activités offertes de même que du projet en tant que tel.

C'est aussi une belle occasion pour les promoteurs de «Charlesbourg gigote», la caisse populaire et Créatif Média, d'apporter des changements actifs dans les divers milieux visités.

Grâce à ce projet, les jeunes de même que les intervenants qui recevront la visite de Gigote ne feront pas que bouger mais ils observeront tous les bienfaits de l'activité physique chez la clientèle visée.



Les jeunes participants au projet «Charlesbourg gigote» en pleine action.