

# Offre de visibilité 2020



Septembre  
ÉDITEUR

Une visibilité décuplée multiplateforme, un monde de possibilités pour mieux cibler les jeunes, les chercheurs d'emplois et les professionnels de l'orientation!

## PUBLICITÉ PAPIER



LE GUIDE  
**CHOISIR**  
2019

Les seuls guides annuels complets sur le marché offrant l'information pour tout savoir sur les différents programmes de formation et préparer l'admission pour 2020.

### 3 Guides imprimés, ciblés par niveau de formation:

- Secondaire (formation professionnelle)
- Collégial & Dec-Bac
- Universitaire

### Clientèle:

- Jeunes (achats de masse par les milieux scolaires)
- Professionnels de l'orientation
- Personnes réfléchissant à un retour aux études
- Parents

## ÉDITION 2019

**9605** copies vendues  
Hausse de **13%** par rapport à l'édition précédente

### Nouveautés :

- Division plus pratique par niveaux de formation
- Plus de choix d'espaces publicitaires
- Image de marque actualisée
- Présentation plus épurée de l'information
- Section pour les parents
- Guide de l'intervenant téléchargeable facilitant l'utilisation en classe

## Tirage total prévu pour l'édition 2020 :

⇒ **10 500** (environ 3 500 par niveau de formation)

Couvert cartonné couleur (C3 ou C4)  
**3700\$**

Page couleur (section au début de chaque guide)  
**2550\$**

Page noir et blanc (intérieur)  
**1300\$**

## PUBLICITÉ WEB



**MonEmploi**

- Un site d'information scolaire et professionnelle gratuit présentant 1500 métiers et professions et 400 programmes
- Section Magazine
- Questionnaires gratuits (dont le RIASEC)
- Infolettre mensuelle

### Clientèle:

- Jeunes (utilisation en classe)
- Professionnels de l'orientation
- Personnes réfléchissant à un retour aux études ou à une réorientation

## STATISTIQUES ANNUELLES 2018-2019

**5 302 498** pages vues  
**718 000** utilisateurs

Hausse constante d'utilisateurs de **34%** (moyenne des 5 dernières années)

### Infolettre mensuelle :

Taux d'ouverture : Taux de clics :

**33,6%** **11,3%**

**2382** abonnés au total

- 555 professionnels de l'orientation
- 1827 étudiants et chercheurs d'emploi

- Big box (zones ciblées ou zone générale)  
- 3 ou 6 mois :

**1700\$ à 4000\$\*\*\***

- Publireportage (section magazine) avec inclusion dans l'infolettre : **1500\$**

- Infopage institutionnelle (contenu et visibilité bonifiés) : **1500\$/12 mois**

- Bannière infolettre : **800\$/infolettre**

## CAMPAGNE DE VISIBILITÉ



La vitrine des domaines et carrières en émergence!

### La campagne inclut :

- brochure distribuée GRATUITEMENT, destinée aux jeunes de 12 à 17 ans
- présente des pages d'information, des jeux et des activités pédagogiques en lien avec différents domaines
- campagne de publipostage ciblée (800 intervenants – écoles et organismes)
- campagne médiatique nationale en février
- plateforme web incluant du matériel pour l'intervenant et un concours pour les jeunes
- Publireportages par domaine sur MonEmploi.com
- Inclusion dans l'infolettre MonEmploi.com

### Clientèle:



- Jeunes (demandes de masse par les milieux scolaires)
- Professionnels de l'orientation
- Parents
- Grand public

## ÉDITION 2019

**15 000**

copies  
écoulées  
en 20 jours

**1327**

demandes  
de fascicules  
(PDF ou imprimés)  
par des  
professionnels  
de l'orientation

**6 000**

utilisateurs du site  
**OperationAvenir.com** dans le  
premier mois de mise en ligne

### Fort intérêt médiatique :

- Entrevues radiophoniques dans toutes les régions du Québec
- Entrevue télé à LCN à heure de grande écoute.

## Tirage prévu pour 2020 :

➔ **25 000 copies\***

- Double page d'information sur un domaine d'avenir\*\* : **3900\$**
- Page jeux/activité pédagogique\*\* : **1550\$**
- Commandite du concours : à discuter
- Logo sur le fascicule et le site web : **1250\$**

## Rapports de visibilité détaillés disponible sur demandes

\* Conditionnel à la signature de 16 partenaires (minimum).

\*\* Inclut la rédaction et/ou la création pédagogique, le graphisme et la révision linguistique. Il est de la responsabilité de chaque partenaire de valider l'information avant la publication.

\*\*\*Selon la durée et la zone. Liste complète des espaces et des prix disponible sur demande

## Combinez et économisez!

Contactez notre coordonnatrice aux ventes publicitaires pour en savoir plus et trouver une offre qui fera rayonner votre organisme, votre domaine ou vos formations!

**Catherine Villeneuve, c.o.**

CatherineV@septembre.com

418-658-7272 /

1 800 361-7755

poste 601



Septembre  
ÉDITEUR