

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate



## UNE TROUSSE ÉCOLO POUR ENSEIGNER LA SCIENCE ET LA TECHNOLOGIE

**Montréal, le 21 avril 2008.** – Les Éditions Septembre lance officiellement l'ensemble pédagogique *Walter dans son laboratoire écolo*, une nouvelle **trousse ATOUTS** pour le **1<sup>er</sup> cycle du primaire**, qui contribue à développer les compétences des élèves en science et technologie, en lecture, en écriture et en communication orale, dans un esprit écologique.

Au cours de **dix situations d'apprentissage**, *Walter dans son laboratoire écolo* aborde de grandes questions environnementales qui font partie des préoccupations actuelles : les moyens de transport écologiques, la consommation abusive d'énergie, le recyclage des vêtements, le suremballage, l'énergie solaire, etc. Chaque situation d'apprentissage débute par le visionnement d'un épisode de la série d'animation *Walter*, produite par Corporation Image Entertainment. Ces épisodes, teintés d'humour, présentent des extraits de la vie de Walter, qui suscitent des questions scientifiques ou technologiques et amènent l'élève à réfléchir sur son propre vécu. En s'initiant à la démarche scientifique, l'élève est ensuite invité à trouver des solutions écolos... plus efficaces que les idées saugrenues de Walter!

La trousse *Walter dans son laboratoire écolo* a été conçue par trois auteures de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoy : M<sup>me</sup> Maryz Gariépy, conseillère pédagogique au moment de la rédaction et, maintenant, directrice adjointe d'une école primaire, M<sup>me</sup> Élisabeth Joanne Cervant, conseillère pédagogique, et M<sup>me</sup> Annie Désilets, conseillère pédagogique et spécialiste en sciences. Deux autres auteures, M<sup>me</sup> Danielle Chaperon et M<sup>me</sup> Isabelle Landry, ont aussi contribué à cette production en créant des albums offrant de l'information scientifique ou facilitant l'animation pédagogique. La trousse a été produite grâce à un partenariat entre Les Éditions Septembre et Corporation Image Entertainment.



**De gauche à droite :** M<sup>me</sup> Nathalie Gagnon, déléguée pédagogique aux Éditions Septembre, M<sup>me</sup> Isabelle Landry, directrice de l'édition, collection Atouts, aux Éditions Septembre, M. Martin Rochette, directeur général et éditeur adjoint aux Éditions Septembre, M<sup>me</sup> Élisabeth Joanne Cervant, auteure, M<sup>me</sup> Danielle Chaperon, auteure, et M<sup>me</sup> Maryz Gariépy, auteure. Absente : M<sup>me</sup> Annie Désilets, auteure.

## À propos des Éditions Septembre

Les Éditions Septembre se consacre à la création de matériel pédagogique pour le préscolaire et pour le primaire et, notamment, au développement de trousseaux d'apprentissage rassemblés sous l'appellation ATOUTS. Mise en chantier dans la foulée de la réforme en éducation, la collection ATOUTS privilégie la pédagogie du projet pour motiver les élèves et favoriser le développement optimal de leurs compétences.

## À propos de Corporation Image Entertainment

Corporation Image Entertainment développe et produit des projets télévisuels et cinématographiques d'envergure internationale visant les enfants et la famille. La série d'animation *Walter* compte 65 épisodes télédiffusés au Canada, en France, en Finlande, aux Pays-Bas et au Mexique.



**De gauche à droite :** M. Martin Rochette, directeur général et éditeur adjoint aux Éditions Septembre, M<sup>me</sup> Anik Theunissen-Delisle, directrice du développement des marchés aux Éditions Septembre, M. Pierre Thellend, directeur du développement des affaires chez Corporation Image Entertainment

### Renseignements :

M<sup>me</sup> Anik Theunissen-Delisle  
infoatouts@septembre.com  
Téléphone : 418 658-7272  
Sans frais : 1 800 361-7755