

# Questionnaire d'orientation



## Présentation

Le questionnaire d'orientation est un test en ligne qui permet de mesurer les intérêts et aptitudes du répondant en relation avec les exigences de votre secteur d'activité.

Composé de deux volets, le questionnaire permet d'abord de valider si le répondant possède suffisamment d'affinités pour s'épanouir dans votre secteur. Dans l'affirmative, le répondant est alors soumis à une deuxième série de questions qui contribuent à identifier les métiers et professions, parmi ceux exercés dans votre secteur ou que vous désirez mettre en valeur, qui correspondent le mieux à son profil.

La présentation des résultats est accompagnée d'informations complémentaires et d'hyperliens qui permettent au répondant d'approfondir ses connaissances sur les métiers qui lui sont présentés ainsi que sur tout autre sujet que vous désirez promouvoir.

Adapté à vos besoins spécifiques, le questionnaire d'orientation est exclusif.

Un moyen efficace d'accroître le rayonnement de votre secteur, de vos métiers et professions ainsi que des perspectives d'avenir, consiste à jumeler votre questionnaire à un concours viral.

## Description

Une première page d'inscription permet de saisir le profil démographique des participants ainsi que leur adresse courriel.

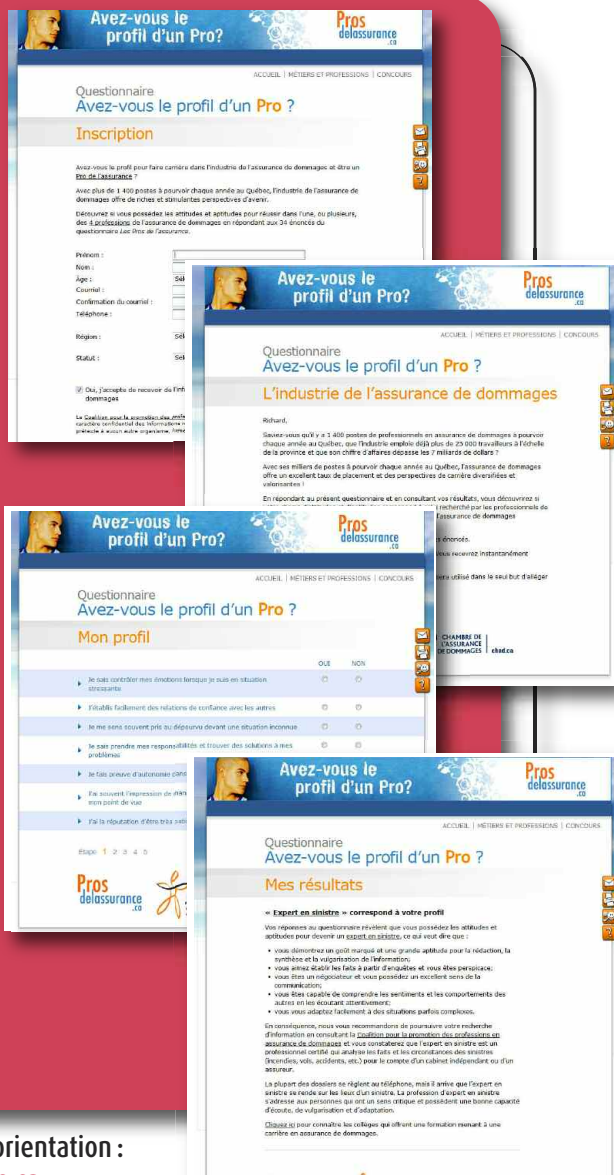
La deuxième page sert à présenter votre secteur et ses principaux faits saillants.

Les pages qui suivent contiennent le questionnaire.

La page résultat présente les métiers correspondants au profil du répondant, incluant :

- l'énumération des principales attitudes et aptitudes requises pour exercer ces métiers;
- des informations complémentaires sur les métiers ainsi que des hyperliens pointant vers des sources de référence additionnelles;
- l'énumération des principales tâches à accomplir dans l'exercice des métiers sélectionnés;
- tout autre type de contenu (clips vidéo, témoignages de travailleurs, etc.).

Exemple d'un questionnaire d'orientation : [questionnaire.chad.qc.ca](http://questionnaire.chad.qc.ca)



## Avantages

- Permet de prendre contact avec un auditoire de qualité (la décision d'accorder du temps à votre questionnaire est un gage d'intérêt du répondant envers votre secteur);
- Mobilise l'attention des répondants envers votre secteur et ses métiers et professions
- Favorise, par la présentation de choix de carrière « personnalisés », un réel engagement du répondant envers votre secteur;
- Permet de vous constituer une base de données composée du profil démographique et du courriel des participants et de communiquer sur une base « one-to-one » avec cette nouvelle clientèle.