

Rejoignez des milliers d'ÉTUDIANTS et de DIPLÔMÉS

Septembre éditeur se spécialise depuis près de 30 ans dans la production d'ouvrages de référence et de matériel d'information exclusivement consacrés à la formation et à la carrière. Nos nombreux canaux de diffusion (publications annuelles, publications spécialisées et Internet) permettent aux annonceurs d'atteindre un public composé d'intervenants du milieu scolaire, d'étudiants, de diplômés, de travailleurs et de chercheurs d'emploi.

OFFRE PUBLICITAIRE IMPRIMÉE



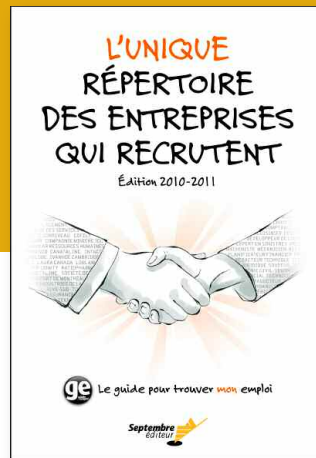
Mission : Orienter et accompagner les étudiants qui prévoient s'inscrire à un programme de formation professionnelle au secondaire, à un programme de formation technique au collégial ou encore, à un programme universitaire.

Contenu : Présentation de 150 métiers ou professions à l'avenir prometteur pour chacun des trois niveaux d'enseignement (secondaire, collégial, universitaire), incluant les programmes de formation qui y mènent et les établissements d'enseignement qui les dispensent ainsi qu'un portrait statistique détaillé (effectif, perspectives professionnelles, etc.).

Marché : Étudiants de 14 à 24 ans et leurs parents, intervenants en orientation, en information scolaire et professionnelle et en emploi.

Impression : 15 000 exemplaires.

Distribution : Écoles secondaires, centres de formation professionnelle, cégeps, universités, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi.



Mission : Faciliter, accroître et accélérer les contacts entre les employeurs et la relève en permettant aux entreprises de partager des informations utiles sur leur organisation et en diffusant ces renseignements entre les mains des diplômés/chercheurs d'emploi à l'intérieur d'un document compact, durable, simple à explorer et unique en son genre.

Contenu : Renseignements clés sur les besoins en main-d'œuvre des employeurs, leur culture d'entreprises, leur processus de sélection, les défis qu'elles ont à relever, etc. Dossiers, trucs et conseils sur la rédaction d'un curriculum vitae, la recherche de postes ouverts, les techniques d'entrevue, l'intégration en entreprise, etc.

Marché : Étudiants en fin de parcours scolaire, chercheurs d'emploi actifs et professionnels qui font carrière.

Impression : 35 000 exemplaires.

Distribution : 25 000 exemplaires sont distribués dans les établissements de formation professionnelle, collégiale et universitaire.



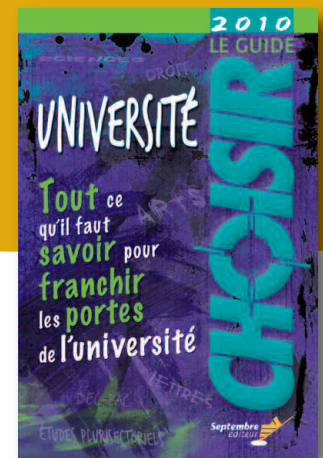
Mission : Simplifier les recherches des étudiants qui doivent faire un choix de programme de formation de niveau secondaire-professionnel ou collégial technique.

Contenu : Description des programmes de formation offerts au secondaire et au collégial au Québec: préalables, professions, endroits de travail, salaires, statistiques d'emploi, etc., incluant un index détachable de tous les établissements secondaire et collégial par région administrative.

Marché : Étudiants de 14 à 17 ans, conseillers d'orientation du secondaire et du collégial, conseillers en information scolaire et professionnelle, aides pédagogiques, etc.

Impression : 20 000 exemplaires;

Distribution : Écoles d'enseignement secondaire; cégeps et collèges; centres de formation professionnelle; centres locaux d'emploi; carrefours jeunesse-emploi; centres de documentation; événements liés à l'emploi et à l'éducation; 160 librairies québécoises.



Mission : Simplifier les recherches des étudiants qui doivent faire un choix de programme de formation de niveau universitaire.

Contenu : Description des programmes de formation offerts dans les universités québécoises ainsi que les informations relatives aux conditions d'admission, DEC/BAC, cote R, prêts et bourses, index des établissements, passerelles entre les programmes techniques et universitaires.

Marché : Étudiants du collégial et de l'université (18-24 ans), ainsi que les conseillers d'orientation, les conseillers en information scolaire et professionnelle et les aides pédagogiques.

Impression : 9 000 exemplaires.

Distribution : Cégeps et collèges; universités; écoles d'enseignement secondaire; centres de formation professionnelle; centres locaux d'emploi; carrefours jeunesse-emploi; centres de documentation; événements liés à l'emploi et à l'éducation; 160 librairies québécoises.